



TECHNIK DIE BEWEGT

# Der MACO Code of Business Conduct (im Folgenden kurz „CODE OF CONDUCT“)

JULI 2023



## Vorwort der Gruppengeschäftsführung

Jeden Tag haben die Produkte der MACO-Gruppe (im Folgenden „MACO“ oder „MACO-Gruppe“ bezeichnet), zu der auch die HAUTAU GmbH gehört, Einfluss auf das Leben vieler Menschen auf der ganzen Welt. Das betrachten wir nicht nur als großes Privileg, sondern auch als große Verantwortung: Die globale Reichweite der MACO-Gruppe ist Beweis für die hohe Qualität unserer Produkte, aber auch für das uns und unseren Produkten entgegengebrachte Vertrauen unserer Geschäftspartner.

Wir leben und bauen unseren Ruf seit über 70 Jahren auf. Es sind unsere Werte, die uns bei unserer Tätigkeit leiten und geleitet haben. Unser CODE OF CONDUCT stellt sicher, dass wir an uns selbst und an die Weise, wie wir unser Geschäft führen, hohe Maßstäbe setzen. WIE wir unser Geschäft betreiben, ist daher genauso wichtig wie das Geschäft selbst, um ein vertrauenswürdiger und integrier Partner zu sein.

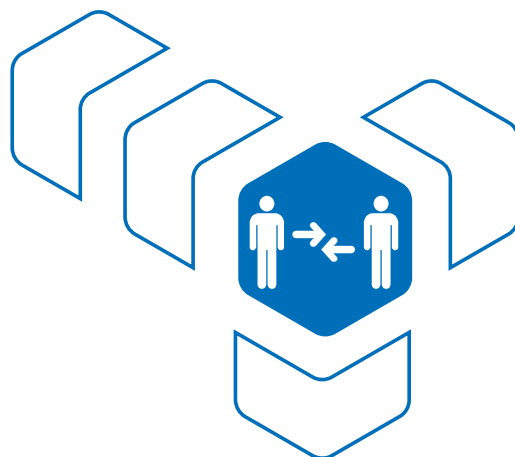
Die Einhaltung unserer Unternehmenswerte und dieses CODE OF CONDUCT ist ein klarer Fokus der gesamten MACO-Gruppe. Der nachhaltige Erfolg der MACO-Gruppe kann nur dann sichergestellt werden, wenn unsere Geschäftstätigkeit im Einklang mit den jeweils geltenden rechtlichen Bedingungen und Gesetzen sowie den best practices all jener Länder, in denen wir vertreten sind, steht.

Wir sind stolz, ein Unternehmen zu führen, das eine lange Geschichte hoher ethischer Geschäftspraktiken hat. Dazu gehört auch, dass wir unsere Mitarbeiter befähigen, das Richtige zu tun. Wir ersuchen daher alle, sich mit unserem CODE OF CONDUCT vertraut zu machen und ihn als ihren täglichen Wegweiser zu nutzen. In einer immer komplexer werdenden Welt müssen wir alle darauf achten, dass unsere Worte und Taten das richtige Verhalten widerspiegeln.

Wir bedanken uns dafür, dass Sie Ihren Beitrag leisten und unseren CODE OF CONDUCT einhalten.

Die Geschäftsführung MACO-Gruppe

Salzburg, im Juli 2023



In der MACO-Gruppe wird großer Wert auf Gleichberechtigung gelegt. Ausschließlich aus dem Grund der besseren Lesbarkeit des Textes wird in weiterer Folge auf geschlechterspezifische Formulierungen verzichtet. Personenbezogene Begriffe im generischen Maskulinum beziehen sich in gleicher Weise auf alle Geschlechter.

## Dafür stehen wir



**Wir leben Werte und  
übernehmen Verantwortung**



**Wir handeln würde- und respektvoll**



**Wir sichern die Integrität  
im Geschäftsverkehr**



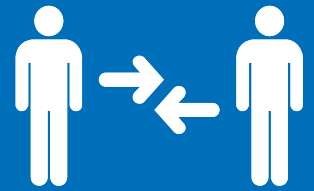
**Wir achten auf die Umwelt,  
Gesundheit und Sicherheit**



**Wir kommunizieren offen  
und sorgsam**

# Inhalt

<b>Was ist der MACO CODE OF CONDUCT?</b>	<b>5</b>
<b>Wer muss den CODE OF CONDUCT befolgen?</b>	<b>6</b>
<b>Über den CODE OF CONDUCT und seine Einhaltungspflicht</b>	<b>7</b>
<b>1. Nachhaltigkeit und Umweltschutz</b>	<b>8</b>
1.1 Kritische Rohstoffe	8
1.2 Abfall und Emissionen	8
1.3 Ressourcenschonung und Klimaschutz	8
<b>2. Wir tragen Verantwortung für unsere Mitarbeiter</b>	<b>9</b>
2.1 Nichtdiskriminierung und Schutz vor Belästigung und Mobbing	9
2.2 Einhaltung von Arbeitsgesetzen und Menschenrechten	9
<b>3. Faires Beschaffungswesen</b>	<b>10</b>
<b>4. Anti-Korruptions- und Anti-Bestechungsgesetze</b>	<b>10</b>
4.1 Kartell- und Wettbewerbsgesetze	10
4.2 Compliance im Welthandel: Anti-Boycott und Gesetze über Handelssanktionen	10
4.3 Zahlungen an Drittländer	11
4.4 Geschenke, Unterhaltung, Bewirtung, Reisen und andere Wertposten	11
<b>5. Datenschutz und geistiges Eigentum</b>	<b>12</b>
<b>6. Nutzung von Sozialen Medien</b>	<b>12</b>
<b>7. Geistiges Eigentum und vertrauliche Geschäftsinformationen</b>	<b>13</b>



## Was ist der MACO CODE OF CONDUCT?

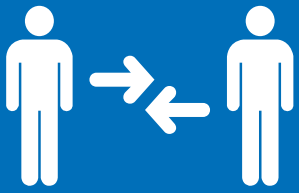
Der CODE OF CONDUCT legt grundsätzliche Anforderungen an unser Geschäftsgebaren fest und dient als Fundament für die Richtlinien, Verfahren und Leitlinien unseres Unternehmens, die zusätzliche Orientierung für das erwartete Verhalten geben.

Wenn Sie eine schwierige Entscheidung im Hinblick auf Ihr Geschäftsgebaren treffen müssen, stellen Sie sich diese Fragen:

- › Ist das Verhalten ein Verstoß gegen den CODE OF CONDUCT, die Firmenpolitik der MACO-Gruppe oder gesetzlicher Vorschriften?
- › Ist das Verhalten unvereinbar mit unseren Werten?
- › Ist oder wirkt das Verhalten unethisch?
- › Könnte das Verhalten Ihrem Ruf oder dem Ruf der MACO-Gruppe schaden?

Lautet die Antwort auf eine der Fragen „ja“, dann bitten Sie um Hilfe.





## Wer muss den CODE OF CONDUCT befolgen?

Alle Mitarbeiter der gesamten MACO-Gruppe (im Folgenden „**MITARBEITER**“) müssen den CODE OF CONDUCT kennen und sich daran halten. Wir glauben, dass jeder MITARBEITER eine Führungskraft ist, unabhängig davon, welche Stelle, Verantwortlichkeiten, welchen Titel oder welche Funktion eine Person hat. Indem jeder MITARBEITER unseren CODE OF CONDUCT befolgt und mit gutem Beispiel vorangeht, ist jeder von uns ein Vorbild für alle Kollegen, GESCHÄFTSPARTNER und andere, die uns jeden Tag in unserer Tätigkeit erleben.

Unsere Lieferanten, Dienstleister, Berater, unabhängiger Auftragnehmer, Vertreter sowie andere Dritte, welche für uns oder in unserem Auftrag agieren (im Folgenden „**GESCHÄFTSPARTNER**“), müssen wissen, dass wir diesen CODE OF CONDUCT haben. Wir erwarten von unseren GESCHÄFTSPARTNERN, dass sie sich ebenfalls an den CODE OF CONDUCT halten oder einen eigenen Verhaltenskodex haben, der zumindest den Anforderungen dieses CODE OF CONDUCTS entspricht.

Wir möchten Sie auch dazu ermutigen, Verstöße oder vermutete Verstöße gegen diesen CODE OF CONDUCT oder sonstige rechtswidrige Aktivitäten zeitnah zu melden. Die MACO-Gruppe gewährleistet mit dem von einem externen Anbieter betriebenen Hinweisgebersystem, dass jede Meldung absolut anonym und vertraulich behandelt wird und keinerlei negative Konsequenzen für den Meldenden nach sich zieht. MACO duldet keinerlei Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die ein vermutetes Fehlverhalten in gutem Glauben melden. In gutem Glauben bedeutet dabei, dass Sie als meldende Person alle zur Verfügung stehenden Informationen wahrheitsgemäß weitergegeben haben und auf deren Echtheit vertrauen. Meldungen können bei allen Personen in Schlüsselpositionen der MACO-Gruppe persönlich, telefonisch, per E-Mail oder über das absolut sichere und zertifizierte Hinweisgebersystem eines externen Anbieters unter [www.maco.eu](http://www.maco.eu) abgegeben werden. Eine Untersuchung der Meldungen wird unverzüglich eingeleitet und zeitnah eine ordnungsgemäße Entscheidung über die Beurteilung des Sachverhaltes gefällt werden.



## Über den CODE OF CONDUCT und seine Einhaltungspflicht

Wie wir unser Geschäft betreiben, ist genauso wichtig wie das Geschäft selbst. Daher stellt dieser CODE OF CONDUCT das Fundament unseres Handelns dar; er reflektiert unsere Werte und Anforderungen, um unser Geschäft auf die richtige Art und Weise zu betreiben und schafft einen global gültigen Standard, der von allen MITARBEITERN und GESCHÄFTSPARTNERN einzuhalten ist.

Basis der Unternehmenskultur ist ein offener, ehrlicher und wertschätzender Umgang miteinander. Die MACO-Gruppe verpflichtet sich daher zur Einhaltung der Gesetze, interner Richtlinien sowie sonstiger anwendbarer Rechtsvorschriften: diese sind Grundlage unserer täglichen Arbeit.

Jeder MITARBEITER soll sich mit dem Unternehmen identifizieren und stolz auf seinen Beitrag für das Unternehmen sein.

Das gelingt durch die Werte, die unser Leitbild bestimmen. Diese sind:

### › **Partnerschaftlichkeit**

Wir sind verlässlich, handeln wertschätzend, haben gemeinsame Ziele.

### › **Resultatsorientierung**

Wir sehen das Ganze, erreichen unser Ziel, leben Innovation.

### › **Nachhaltigkeit**

Wir tragen Verantwortung, agieren wirtschaftlich und ressourcenschonend.

Sie bilden die Grundpfeiler unseres Handelns und werden durch die Führungskräfte in die Organisation getragen.



## 1. NACHHALTIGKEIT UND UMWELTSCHUTZ

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmenspolitik der MACO-Gruppe. MACO legt großen Wert darauf, seinen direkten und indirekten Kunden bis zum Endkunden nachhaltige Innovationen und Produkte anzubieten. Es ist uns sehr wichtig, diese Werte entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu verfolgen und einzuhalten.

### 1.1 Kritische Rohstoffe

Falls notwendig, wird MACO eine Anfrage an den GESCHÄFTSPARTNER stellen, Informationen über das Herkunftsland von Rohstoffen zur Verfügung zu stellen, damit MACO die Herkunft und die Lieferkette der Rohstoffe mit der gebotenen Sorgfalt prüfen und nachverfolgen kann. Jeder Lieferant muss sicherstellen, dass die an MACO gelieferten Produkte keine kritischen Rohstoffe enthalten, die aus Mineralien oder Derivaten aus Konfliktregionen stammen.

### 1.2 Abfall und Emissionen

Wir betreiben die Systeme innerhalb unserer Organisation so, dass die sichere Handhabung, der Transport, die Lagerung, das Recycling, die Wiederverwendung oder die Bewirtschaftung von Abfällen, Luftemissionen und Abwassereinleitungen gewährleistet ist und keine Stoffe in die Umwelt freigesetzt werden, die eine Gefahr für die Gesundheit von Menschen und/oder für die Umwelt darstellen.

### 1.3 Ressourcenschonung und Klimaschutz

Die Umwelt ist uns wichtig. Daher verpflichten wir uns, sparsam und verantwortungsbewusst mit natürlichen Ressourcen (z. B. Wasser, Energiequellen und Rohstoffen) umzugehen, negative Auswirkungen auf die Umwelt und das Klima zu vermeiden oder, wenn nicht anders möglich, auf das Mindestmaß zu reduzieren, z. B. durch Änderung von Produktions-, Wartungs- und Betriebsabläufen, Substitution von Materialien, Umweltschutz, Recycling und Wiederverwendung von Materialien.





## 2. WIR TRAGEN VERANTWORTUNG FÜR UNSERE MITARBEITER

### 2.1 Nichtdiskriminierung und Schutz vor Belästigung und Mobbing

Wir bei MACO glauben an die Kraft der Menschen und garantieren bei der Beschäftigung Chancengleichheit. Wir bieten angemessene Räumlichkeiten für Personen mit Behinderung. Wir gründen Entscheidungen über das Beschäftigungsverhältnis auf Verdiensten und berücksichtigen Qualifikationen, Fähigkeiten und Leistungen. Es wird keinerlei Diskriminierung aufgrund des Geschlechts, des Alters, der ethnischen Zugehörigkeit, Gewerkschaftsangehörigkeit, der Religion oder Weltanschauung, der sexuellen Orientierung oder einer Behinderung erfolgen und geduldet.

Wir tolerieren auch keine Belästigung und Mobbing.

### 2.2 Einhaltung von Arbeitsgesetzen und Menschenrechten

Für die MITARBEITER muss ein sicheres Arbeitsumfeld gewährleistet werden und alle anwendbaren nationalen Bestimmungen des Arbeitnehmerschutzes eingehalten werden.

Alle anwendbaren Arbeitsgesetze in Bezug auf Mindestalter und Kinderarbeit, Arbeitszeit, Mindestlöhne, Sozialleistungen, Überstunden, Arbeitsbedingungen sowie aller sonstiger anwendbarer zwingender Rechtsvorschriften sind einzuhalten.

Jegliche Form von Zwangsarbeit und Menschenhandel ist verboten. Die Beschäftigung von Minderjährigen und Kindern (wie jeweils durch das anwendbare lokale Recht definiert) ist unter allen Umständen zu unterlassen, es sei denn, es handelt sich um ein von der jeweiligen Regierung genehmigtes Trainings- oder Berufsausbildungsprogramm zum klaren Vorteil für die Teilnehmer.

Alle MITARBEITER sind mit Respekt zu behandeln. Wir dulden keine Strafen oder andere Formen von physischem oder psychischem Zwang, sexueller Belästigung, sexuellem oder verbalem Missbrauch.



### 3. FAIRES BESCHAFFUNGSWESEN

Wir kaufen viele Güter und Dienstleistungen, die wir zur Abwicklung unseres Geschäftes benötigen, z. B. Inhaltsstoffe für unsere Aktivitäten in der Forschung, Entwicklung und Herstellung, Materialien und Ausrüstung, für unsere Produkte. Bei all unseren Beschaffungsvorgängen stehen wir unseren GESCHÄFTSPARTNERN und allen unseren Dienstleistern und sonstigen Zulieferern unvoreingenommen gegenüber.

### 4. ANTI-KORRUPTIONS- UND ANTI-BESTECHUNGSGESETZE

Wir sichern zu, jegliche Form von Korruption, Bestechung, Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung zu unterlassen. Wir fordern dasselbe von unseren GESCHÄFTSPARTNERN.

#### 4.1 Kartell- und Wettbewerbsgesetze

Kartell- und Wettbewerbsgesetze fördern einen fairen Wettbewerb und schützen vor unfairen Geschäftspraktiken. Diese Gesetze befassen sich häufig mit illegalen Vereinbarungen zwischen Unternehmen, wie z. B. Preisabsprachen sowie mit anderen unlauteren Handelspraktiken, die den Wettbewerb einschränken.

MACO hält sich strikt an alle geltenden Kartell- und Wettbewerbsgesetze. Wir haben die Pflicht, unsere GESCHÄFTSPARTNER und andere Dritte angemessen und fair zu behandeln. Das bedeutet, dass unsere MITARBEITER dazu verpflichtet sind, zu vermeiden, sich mittels Manipulation, Verschleierung oder Falschdarstellung wichtiger Fakten oder anderer unfairer Praktiken unangemessene Vorteile zu verschaffen.

#### 4.2 Compliance im Welthandel: Anti-Boycott und Gesetze über Handelssanktionen

Als globaler Anbieter unserer Produkte und Dienstleistungen führen wir täglich Import- und Exportgeschäfte durch und müssen alle lokalen, regionalen und internationalen Gesetze, Regeln und Vorschriften erfüllen, die für den Handel gelten. Wir respektieren auch die von Regierungen verhängte Handels-sanktionen und Beschränkungen für den Im- und Export, die auf unsere Aktivitäten anwendbar sind.



### **4.3 Zahlungen an Drittländer**

Es werden keine Zahlungen jedweder Art an Dritte in einem anderen Land als dem Land geleistet, in dem die Verkäufe getätigt wurden oder in dem die Vertragshändler oder Verkaufsvertreter einen hauptsächlichen Geschäftssitz haben.

### **4.4 Geschenke, Unterhaltung, Bewirtung, Reisen und andere Wertposten**

MITARBEITER und GESCHÄFTSPARTNER sind entscheidend für den Erfolg unseres Unternehmens. Damit unsere Beziehungen zu ihnen ehrlich und unvoreingenommen bleiben, vermeiden wir Interessenkonflikte.

Interessenkonflikte können entstehen, wenn ein MITARBEITER Geschenke, Zahlungen, Dienstleistungen oder andere Formen von Vergütungen an GESCHÄFTSPARTNER anbietet oder sie von diesem annimmt. MITARBEITER sollen daher von GESCHÄFTSPARTNERN Geschenke, Unterhaltung, Bewirtung, Reisen oder andere Wertposten nur dann annehmen, wenn sie dadurch nicht geschäftlich oder privat beeinflusst werden und diese die von MACO festgesetzten Wertgrenzen nicht übersteigen.



## 5. DATENSCHUTZ UND GEISTIGES EIGENTUM

Im Zuge unserer Geschäftstätigkeit sammeln und speichern wir Daten von MITARBEITERN, GESCHÄFTSPARTNERN und anderen Personen, darunter auch personenbezogene Daten. Dabei halten wir uns stets an die jeweils geltenden Datenschutzvorschriften.

## 6. NUTZUNG VON SOZIALEN MEDIEN

Zu den Sozialen Medien gehören alle digitalen Kommunikationskanäle, die es Personen ermöglichen, Inhalte zu erstellen und zu teilen sowie Kommentare zu veröffentlichen.

MITARBEITER müssen bei der Nutzung von Sozialen Medien und damit verbundenen Unternehmensinhalten alle Richtlinien im Zusammenhang mit Dienstpflichten einhalten. Bei privaten Aktivitäten wünschen wir uns, dass unsere MITARBEITER respektvoll auftreten und anerkennen, dass ihr Verhalten die Ansicht anderer darüber, wer wir sind und wofür wir als Unternehmen stehen, beeinflussen kann. MITARBEITER sollten auf den Inhalt achten, den sie erstellen, teilen und veröffentlichen und dabei nicht vergessen, dass das Internet ein öffentlicher Raum ist. Wir erwarten von unseren MITARBEITERN, dass sie Urteilsvermögen zeigen, wenn sie Soziale Medien nutzen. Sie sollen sich des Unterschieds zwischen privater und geschäftlicher Kommunikation bewusst sein.

Wenn MITARBEITER über unser Unternehmen und/oder unsere Produkte in Sozialen Medien kommunizieren, müssen sie die Kommunikationsrichtlinien einhalten. Wenn sie Bilder oder Videos von anderen Personen veröffentlichen, darf dies nicht ohne die entsprechende Genehmigung erfolgen.



## 7. GEISTIGES EIGENTUM UND VERTRAULICHE GESCHÄFTSINFORMATIONEN

Das geistige Eigentum und die vertraulichen Informationen des Unternehmens sind unersetzliche Vermögenswerte, welche gesichert und geschützt werden müssen. Geistiges Eigentum umfasst Urheberrechte, Patente, Warenzeichen, Produkt- und Verpackungsdesigns, Markennamen und Logos, Forschung und Entwicklung, Erfindungen und Geschäftsgeheimnisse.

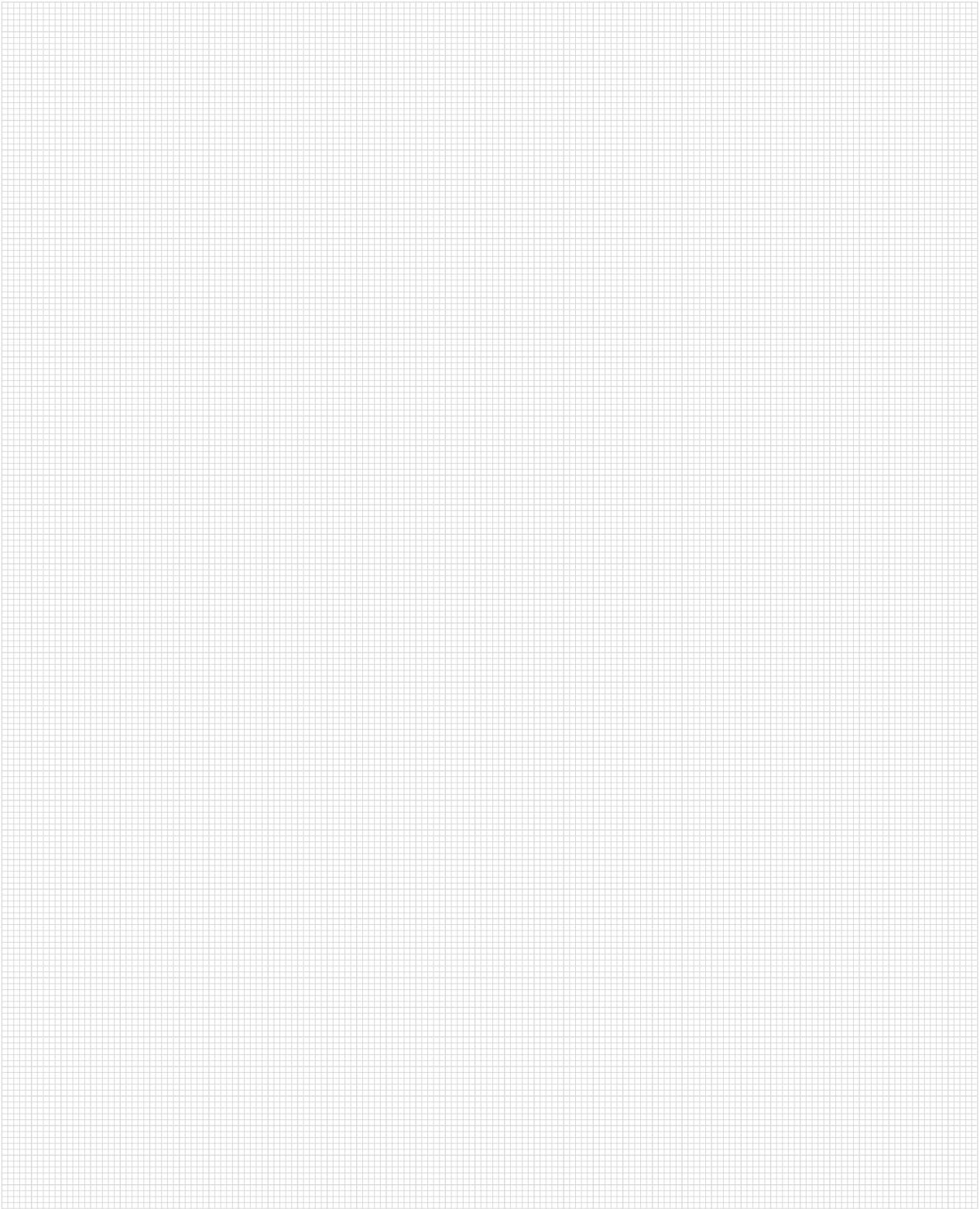
MITARBEITER sollen stets Vorsichtsmaßnahmen treffen, um das geistige Eigentum und die vertraulichen Geschäftsinformationen der MACO-Gruppe zu schützen.



## Notizen



## Notizen





**MAYER & CO BESCHLÄGE GMBH**

Alpenstraße 173 · 5020 Salzburg · Tel +43 662 6196-0 · [maco@maco.eu](mailto:maco@maco.eu)



Dieses Print-Dokument wird laufend überarbeitet.  
Die aktuelle Version finden Sie unter <https://www.maco.eu/assets/759810>  
oder scannen Sie den QR-Code.

Erstellt: 07/2023  
Best.-Nr. 759810  
Alle Rechte und Änderungen vorbehalten.