

Grundsatzpolitik zu Qualität, Umwelt sowie Sicherheit und Gesundheit

Kundenorientierung (Customer Centricity) und das damit mögliche Wachstum sind Kernelemente der MACO-Unternehmensstrategie.

Das nachhaltige Streben nach **Wettbewerbsvorteilen** und höchstem **Kundennutzen** führt zu höchster Kundenzufriedenheit und bildet die Basis unseres Unternehmenserfolgs.

Vor diesem Hintergrund werden bei MACO die Themen Qualität, Umwelt, Sicherheit und Gesundheit, aber auch der Umgang mit den damit verbundenen Risiken systematisch gesteuert und folgen den MACO-Werten **Partnerschaftlichkeit**, **Nachhaltigkeit** und **Resultatsorientierung**.

Diese gesamtheitliche Steuerung erfolgt über sechs definierte Stoßrichtungen:

1. Hervorragende Mitarbeiter/innen

Unsere Mitarbeiter/innen sind sich ihrer Verantwortung bewusst und streben nach ständiger Verbesserung.

Notwendige Kompetenzen werden durch laufende Weiterentwicklung der Mitarbeitenden sichergestellt.

Die Vereinbarkeit von „**beruf und familie**“ ist ein wichtiger Eckpfeiler in der Mitarbeiterbindung und Unternehmenskultur.

Gesunde und motivierte Beschäftigte sind Garant und Voraussetzung für den Erfolg des Unternehmens.

Folgende Erfolgsfaktoren bilden die Basis für unsere Zielerreichung:

- › Schaffung sicherer und gesunder Arbeitsplätze
- › Bewusstseinsbildung aller Mitarbeiter/innen hinsichtlich Sicherheit und Gesundheit
- › Positives Image als attraktiver Arbeitgeber für derzeitige und künftige Mitarbeiter/innen
- › Schaffung eines geeigneten Arbeitsumfeldes für die zu erwartende Verlängerung der Lebensarbeitszeit

2. Systemlösungsanbieter

Nachhaltig heißt für MACO einerseits, wirtschaftlich und effizient zu agieren, um handlungsfähig und eigenständig zu bleiben, aber auch die Innovationskraft zu fördern, um Kund/innen zum richtigen Zeitpunkt mit den richtigen Lösungen zu begeistern.

Andererseits bedeutet Nachhaltigkeit auch, die Verantwortung für Mitarbeiter/innen, Umwelt und nachfolgende Generationen wahrzunehmen und die entsprechenden Standards dafür aktiv weiterzuentwickeln.

3. Qualitätsführer

Produkte und Dienstleistungen unterliegen - von der ersten Idee bis hin zu den Kund/innen - definierten Qualitätsstandards und entsprechen den gesetzlichen und normativen Anforderungen.

Die Kundenzufriedenheit und damit der Erfolg unseres Unternehmens hängen in starkem Maße von den Eigenschaften und der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen ab.

Dies wird erreicht durch:

- › Das Übertreffen der Kundenerwartungen mit den richtigen Produkten und Dienstleistungen zum richtigen Zeitpunkt
- › Der Veränderungsbereitschaft und -fähigkeit als attraktiver Marktbegleiter in dynamischen Märkten

4. Innovationsführer

Die Erwartungen unserer Kund/innen, Stakeholder sowie unseres Umfeldes stellen hohe Anforderungen an uns. Wir sind proaktiv gewillt, unsere Leistungen weiterzuentwickeln.

Dies geschieht durch:

- › Innovative Materialwahl: technisch, wirtschaftlich und ökologisch
- › Betrachtung des gesamten Lebenszyklus bei der Entwicklung von Produkten & Services
- › Verpflichtung zur Rechtskonformität
- › Umweltschonende, zukunftsfähige und wirtschaftliche Herstellungsverfahren

5. Fokus in Nachhaltigkeit

Die Welt von heute ist nicht mehr dieselbe wie vor 20 Jahren. Um die Umwelt und die menschliche Gesundheit zu schützen, müssen und wollen wir uns von linearen hin zu zirkulären Geschäftsmodellen bewegen.

Grundlage dafür sind folgende Eckpunkte:

- › Verbrauchsreduzierung: sei es in Bezug auf den Material- und Energieverbrauch sowie die Verlängerung der Produktlebensdauer
- › Materialgesundheit: progressive Reduzierung der Verwendung von Materialien, die sich in jeder Phase des Produktlebenszyklus nachteilig auf die Umwelt oder die menschliche Gesundheit auswirken
- › Materialwiederverwendung: bewusste Verwendung von Materialien, die nicht nur einen anfänglich niedrigen CO₂-Fußabdruck haben, sondern auch gleichwertig recycelt werden
- › Fortschreitende Umstellung von fossilen Brennstoffen, wenn möglich auf 100 % erneuerbare & CO₂ -neutrale Energieträger



6. Kundenorientierung

Gemeinsam mit unseren Kund/innen entwickeln wir ganzheitliche Lösungen, wobei die Schonung der Umwelt und der Ressourcen eine wesentliche Zielsetzung darstellt.

Als eine der Voraussetzungen für eine langfristige Partnerschaft mit unseren Kund/innen setzen wir daher bewusst auf eine ökonomisch und ökologisch nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens.

Guido Felix

Vorsitzender der Geschäftsführung
MACO-Gruppe

Das Dokument wurde elektronisch erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.