

Politica in materia di qualità, ambiente, salute e sicurezza

La centralità del cliente e la crescita che essa consente sono elementi centrali della strategia aziendale di MACO.

La ricerca incessante della massima competitività e convenienza della nostra offerta si traduce nella piena soddisfazione dei clienti ed è alla base del successo della nostra azienda.

In quest'ottica, MACO affronta i temi della qualità, dell'ambiente, della salute e della sicurezza, così come la gestione dei rischi associati, con un approccio sistematico e in linea con i suoi valori di partnership, **sostenibilità e orientamento al risultato**.

Questo orientamento complessivo viene implementato lungo sei direttrici:

1. Collaboratrici e collaboratori eccellenti

Le nostre collaboratrici, i nostri collaboratori sono consapevoli delle proprie responsabilità e cercano di migliorarsi continuamente.

Le competenze necessarie sono garantite attraverso il continuo sviluppo del personale.

La conciliazione tra le esigenze professionali e la vita familiare **rappresenta un pilastro importante** per la fidelizzazione del personale così come per la cultura aziendale.

La salute e la motivazione del personale costituiscono elementi di garanzia e presupposti importanti per il successo dell'azienda.

La realizzazione dei nostri obiettivi si basa sui seguenti fattori di successo:

- › Creazione di luoghi di lavoro sani e sicuri
- › Sensibilizzazione di tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori in materia di salute e sicurezza
- › Immagine positiva e attraente dell'azienda come datore di lavoro per collaboratrici e collaboratori attuali e futuri
- › Creazione di un ambiente di lavoro idoneo per il previsto prolungamento della vita lavorativa

2. Offerta di soluzioni di sistema

Per MACO, essere sostenibili significa, da un lato, operare in modo economicamente efficiente per mantenere la propria capacità operativa e la propria indipendenza e, dall'altro lato, promuovere la forza dell'innovazione per rispondere alle esigenze dei/delle clienti con soluzioni su misura, al momento giusto.

Allo stesso tempo, sostenibilità significa anche sentirsi responsabili nei confronti delle collaboratrici e dei collaboratori, dell'ambiente e delle generazioni future e promuovere attivamente standard in linea con questa visione.

3. Leadership nella qualità

Prodotti e servizi devono aderire pienamente – dall'idea iniziale alla consegna alle/ai clienti – a precisi standard di qualità e alle norme legislative e regolamentari vigenti.

La soddisfazione del cliente e, con essa, il successo della nostra azienda dipendono in larga misura dalle caratteristiche e dalla qualità dei nostri prodotti e servizi. Questo si ottiene attraverso:

- › La capacità di superare le aspettative dei clienti con prodotti e servizi adeguati forniti al momento giusto
- › La volontà e la capacità di trasformare la nostra offerta per mantenerla attraente in risposta alle dinamiche dei mercati

4. Leadership nell'innovazione

Le aspettative delle nostre e dei nostri clienti, degli stakeholder e dell'ambiente in cui operiamo ci portano ad affrontare sfide estremamente impegnative. Siamo determinati a perseguire attivamente il miglioramento progressivo delle nostre prestazioni attraverso:

- › La selezione di materiali innovativi sotto il profilo tecnico, economico ed ecologico
- › La considerazione dell'intero ciclo di vita nello sviluppo dei prodotti e servizi
- › Il pieno rispetto delle normative vigenti
- › Processi di produzione economici, sostenibili e rispettosi dell'ambiente

5. Attenzione alla sostenibilità

Il mondo di oggi non è lo stesso di 20 anni fa. Per proteggere l'ambiente e la salute umana, dobbiamo e vogliamo passare da modelli di business lineari a modelli di business circolari.

Alla base di ciò ci sono i seguenti punti:

- › Riduzione dei consumi: sia in termini di consumo di materiali ed energia che di estensione del ciclo di vita del prodotto
- › Salubrità dei materiali: riduzione progressiva di quelli con un impatto negativo sull'ambiente o sulla salute umana in qualsiasi fase del ciclo di vita del prodotto
- › Riutilizzo dei materiali: uso consapevole di quelli che non solo hanno una bassa impronta di carbonio iniziale, ma sono anche ugualmente riciclati
- › Passaggio progressivo dai combustibili fossili, ove possibile, a fonti di energia al 100% rinnovabili e a zero emissioni di CO₂

6. Orientamento al cliente

Insieme alle/ai clienti, sviluppiamo le nostre soluzioni in un'ottica olistica che vede la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse come un obiettivo essenziale.

In quest'ottica, uno dei presupposti per una partnership duratura con le/i nostre/i clienti è rappresentato da uno sviluppo responsabile della nostra azienda, che risulti sostenibile sia economicamente che sul piano ambientale.

Guido Felix

Presidente del consiglio di amministrazione
Gruppo MACO

Questo documento è stato creato elettronicamente ed è valido senza firma.