

Podstawowe zasady polityki w zakresie jakości, środowiska, bezpieczeństwa i zdrowia

Trwałe dążenie do osiągnięcia **przewagi konkurencyjnej** i maksymalnych korzyści dla odbiorców prowadzi do najwyższego poziomu zadowolenia klienta i stanowi podstawę sukcesu naszej firmy.

Mając to na uwadze MACO systematycznie zarządza kwestiami jakości, środowiska, bezpieczeństwa i zdrowia, jak również związanym z tym ryzykiem, zgodnie z wartościami MACO, takimi jak **partnerstwo, zrównoważony rozwój i orientacja na wynik**.

To całościowe zarządzanie odbywa się poprzez pięć zdefiniowanych kierunków:

1. Wyróżniający się pracownicy

Nasi pracownicy są świadomi swojej odpowiedzialności i dążą do ciągłego doskonalenia.

Niezbędne kompetencje są zapewniane poprzez ciągły rozwój kompetencji.

Pogodzenie "**pracy i rodziny**" jest ważnym czynnikiem utrzymania pracowników i kultury korporacyjnej.

Zdrowi i zmotywowani pracownicy są gwarancją i warunkiem koniecznym dla osiągnięcia sukcesu przez firmę.

Poniższe czynniki sukcesu stanowią podstawę do osiągnięcia naszych celów:

- ▶ Tworzenie bezpiecznych i zdrowych miejsc pracy.
- ▶ Podnoszenie świadomości w zakresie bezpieczeństwa i zdrowia wśród wszystkich pracowników.
- ▶ Pozytywny wizerunek jako atrakcyjnego pracodawcy dla obecnych i przyszłych pracowników.
- ▶ Stworzenie odpowiedniego środowiska pracy dla oczekiwanego wydłużenia okresu aktywności zawodowej.

2. Dostawca rozwiązań systemowych

Dla MACO zrównoważony rozwój oznacza z jednej strony oszczędne i wydajne działanie, aby zachować zdolność do działania i niezależność, ale także promowanie innowacyjności i inspirowanie klientów właściwymi rozwiązaniami we właściwym czasie.

Z drugiej strony, zrównoważony rozwój oznacza również wzięcie odpowiedzialności za pracowników, środowisko i przyszłe pokolenia oraz aktywne rozwijanie odpowiednich standardów w tym zakresie.

3. Lider jakości

Produkty i usługi podlegają - od ich zainicjowania, czyli pomysłu, aż do dostarczenia do klienta - określonym standardom jakości i są zgodne z wymogami prawnymi i normatywnymi.

Zadowolenie klientów, a tym samym sukces naszego przedsiębiorstwa, zależy w dużej mierze od właściwości i jakości naszych produktów i usług. Osiąga się to poprzez:

- ▶ Przekraczanie oczekiwań klientów poprzez dostarczanie właściwych produktów i usług we właściwym czasie.
- ▶ Chęć i zdolność do zmian jako atrakcyjny konkurent na dynamicznych rynkach.

4. Lider innowacji

Oczekiwania naszych klientów, interesariuszy i środowiska stawiają przed nami najwyższe wymagania. Aktywnie dążymy do dalszego rozwoju naszych usług. Odbywa się to poprzez:

- ▶ Innowacyjny dobór materiałów: techniczny, ekonomiczny i ekologiczny;
- ▶ Uwzględnienie całego cyklu życia w rozwoju produktów;
- ▶ Zaangażowanie w przestrzeganie prawa;
- ▶ Przyjazne dla środowiska i ekonomiczne procesy produkcyjne.

5. Orientacja na klienta

Wspólnie z naszymi klientami opracowujemy całościowe rozwiązania, których istotnym celem jest ochrona środowiska i zasobów naturalnych.

Jako jeden z warunków długotrwałego partnerstwa z naszymi klientami, świadomie koncentrujemy się na ekonomicznie i ekologicznie zrównoważonym rozwoju naszego przedsiębiorstwa.

Guido Felix

Prezes zarządu
Grupa Maco

Dokument został stworzony w formie elektronicznej i jest ważny bez podpisu.