

Podstawowe zasady polityki w zakresie jakości, środowiska, bezpieczeństwa i zdrowia

Orientacja na klienta (Customer Centricity), oraz możliwy dzięki temu rozwój są podstawowymi elementami korporacji MACO.

Trwałe dążenie do osiągnięcia **przewagi konkurencyjnej** i maksymalnych **korzyści dla odbiorców** prowadzi do najwyższego poziomu zadowolenia klienta i stanowi podstawę sukcesu naszej firmy.

Mając to na uwadze MACO systematycznie zarządza kwestiami jakości, środowiska, bezpieczeństwa i zdrowia, jak również związanym z tym ryzykiem, zgodnie z wartościami MACO, takimi jak **partnerstwo, zrównoważony rozwój i orientacja na wynik**.

To całościowe zarządzanie odbywa się poprzez sześć zdefiniowanych kierunków:

1. Wyróżniający się pracownicy

Nasi pracownicy są świadomi swojej odpowiedzialności i dążą do ciągłego doskonalenia.

Niezbędne kompetencje są zapewniane poprzez ciągły rozwój kompetencji.

Pogodzenie "**pracy i rodziny**" jest ważnym czynnikiem utrzymania pracowników i kultury korporacyjnej.

Zdrowi i zmotywowani pracownicy są gwarancją i warunkiem koniecznym dla osiągnięcia sukcesu przez firmę.

Poniższe czynniki sukcesu stanowią podstawę do osiągnięcia naszych celów:

- › Tworzenie bezpiecznych i zdrowych miejsc pracy.
- › Podnoszenie świadomości w zakresie bezpieczeństwa i zdrowia wśród wszystkich pracowników.
- › Pozytywny wizerunek jako atrakcyjnego pracodawcy dla obecnych i przyszłych pracowników.
- › Stworzenie odpowiedniego środowiska pracy dla oczekiwanego wydłużenia okresu aktywności zawodowej.

2. Dostawca rozwiązań systemowych

Dla MACO zrównoważony rozwój oznacza z jednej strony oszczędne i wydajne działanie, aby zachować zdolność do działania i niezależność, ale także promowanie innowacyjności i inspirowanie klientów właściwymi rozwiązaniami we właściwym czasie.

Z drugiej strony, zrównoważony rozwój oznacza również wzięcie odpowiedzialności za pracowników, środowisko i przyszłe pokolenia oraz aktywne rozwijanie odpowiednich standardów w tym zakresie.

3. Lider jakości

Produkty i usługi podlegają - od ich zainicjowania, czyli pomysłu, aż do dostarczenia do klienta - określonym standardom jakości i są zgodne z wymogami prawnymi i normatywnymi.

Zadowolenie klientów, a tym samym sukces naszego przedsiębiorstwa, zależy w dużej mierze od właściwości i jakości naszych produktów i usług. Osiąga się to poprzez:

- › Przekraczanie oczekiwań klientów poprzez dostarczanie właściwych produktów i usług we właściwym czasie.
- › Chęć i zdolność do zmian jako atrakcyjny konkurent na dynamicznych rynkach.

4. Lider innowacji

Oczekiwania naszych klientów, interesariuszy i środowiska stawiają przed nami najwyższe wymagania. Aktywnie dążymy do dalszego rozwoju naszych usług. Odbywa się to poprzez:

- › Innowacyjny dobór materiałów: techniczny, ekonomiczny i ekologiczny;
- › Uwzględnienie całego cyklu życia w rozwoju produktów;
- › Zaangażowanie w przestrzeganie prawa;
- › Przyjazne dla środowiska i ekonomiczne procesy produkcyjne.

5. Skupienie się na zrównoważonym rozwoju

Dzisiejszy świat nie jest taki sam jak 20 lat temu. Aby chronić środowisko i zdrowie ludzkie, musimy i będziemy przechodzić od liniowych do cyrkularnych modeli biznesowych.

Podstawą do tego są następujące kluczowe punkty:

- › Zmniejszenie zużycia: zarówno pod względem zużycia materiałów i energii, jak i przez wydłużenie cyklu życia produktu
- › Zdrowie materiałów: stopniowe ograniczanie stosowania materiałów, które mają niekorzystny wpływ na środowisko lub zdrowie człowieka na każdym etapie cyklu życia produktu.
- › Ponowne wykorzystanie materiałów: świadome użycie materiałów, które nie tylko mają początkowo niski ślad CO₂, ale są również poddawane równoważnemu recyklingowi.
- › Stopniowe przechodzenie z paliw kopalnych, jeśli to możliwe, na paliwa w 100 % odnawialne oraz na CO₂-neutralne źródła energii



6. Orientacja na klienta

Wspólnie z naszymi klientami opracowujemy całościowe rozwiązania, których istotnym celem jest ochrona środowiska i zasobów naturalnych.

Dlatego jako jeden z warunków długotrwałego partnerstwa z naszymi klientami, świadomie koncentrujemy się na ekonomicznie i ekologicznie zrównoważonym rozwoju naszego przedsiębiorstwa.

Chief Executive Officer
Grupa Maco