



Основополагающая политика по качеству, экологии, безопасности и охране труда

Клиентоориентированность (Customer Centricity) и возможный с этим рост являются ключевыми элементами корпоративной стратегии MASO.

Постоянное стремление иметь **конкурентные преимущества** и обеспечивать наибольшую выгоду для клиентов ведет к высокому уровню удовлетворённости клиентов и гарантирует основу успеха нашей компании.

В этой связи темы качества, экологии, безопасности, охраны здоровья и связанные с этим риски находятся под систематическим контролем и полностью отвечают таким ценностям MASO как **партнерство, надежность и ориентированность на результат**.

Такой всеобъемлющий контроль осуществляется по пяти основным направлениям:

1. Выдающиеся сотрудники

Наши сотрудники осознают свою ответственность и стремятся к постоянному совершенствованию.

Необходимые знания, умения и навыки обеспечиваются путем регулярного повышения квалификации.

Единство „**профессии и семьи**“ является важным принципом в укреплении связей с сотрудниками и поддержании корпоративной культуры.

Здоровые и мотивированные сотрудники являются гарантом и основным условием для успеха компании.

Основу для достижения наших целей составляют следующие факторы успеха:

- › Создание рабочих мест с безопасными условиями труда, соответствующих требованиям охраны труда
- › Формирование сознания всех сотрудников в отношении безопасности и охраны здоровья
- › Положительная репутация компании как привлекательного работодателя для сегодняшних и будущих сотрудников
- › Создание соответствующей рабочей среды для ожидаемого увеличения срока работы в компании

2. Поставщик системных решений

Надежность значит для MASO с одной стороны экономически эффективные действия, чтобы оставаться дееспособным и независимым предприятием, а также развитие и поддержание инновационного потенциала, чтобы предоставлять нашим клиентам верные и своевременные решения.



С другой стороны, надежность означает ответственность за сотрудников, охрану окружающей среды и последующие поколения и активная разработка соответствующих стандартов.

3. Лидер в области качества

Продукты и услуги отвечают – от первой идеи до поступления клиентам – определенным стандартам по качеству и соответствуют нормативным требованиям и нормам, установленным законом.

Удовлетворенность клиентов, а вместе с тем и успех нашей компании, в значительной степени зависит от характеристик и качества наших продуктов и услуг.

Мы достигнем этого путем:

- › превышения ожиданий клиентов нашими верными и своевременными продуктами и услугами
- › готовности и способности изменяться и проявлять себя на динамичном рынке как привлекательный поставщик

4. Лидер в области инноваций

Ожидания наших клиентов, заинтересованных сторон, а также всего нашего окружения ставят перед нами наивысшие требования. Мы готовы и дальше развивать наши успехи. И сделаем это путем:

- › выбора новаторских материалов: с точки зрения техники, экономики и экологии
- › рассмотрения всего жизненного цикла при разработке продукта или услуг
- › соблюдения правовых норм
- › использование экологически безвредных и экономически выгодных производственных процессов

5. Акцент на экологичность

Мир сегодня уже не тот, что был 20 лет назад. Для защиты окружающей среды и здоровья человека мы должны и хотим двигаться в направлении от линейной к циркулярной бизнес-модели.

В основу этого мы берем следующие принципы:

- сокращение потребления: материала, энергии, а также продление жизненного цикла продукта
- экологичные материалы: прогрессивное сокращение материалов, которые на каждом этапе жизненного цикла продукта оказывают негативное воздействие на окружающую среду или здоровье человека
- вторичное использование материалов: сознательное использование материалов, которые не только имеют изначально низкий углеродный след, но и может быть равноценно переработан



- Продвижение перехода от ископаемого топлива на энергоносители, которые по возможности на 100% возобновляемы и углеродно-нейтральны.

6. Клиентоориентированность

Совместно с нашими клиентами мы разрабатываем комплексные решения, при этом охрана природы и ресурсов представляет собой одну из ключевых целей.

Поэтому, одним из условий для долгосрочных партнерских отношений с нашими клиентами мы рассматриваем экономическое и экологическое развитие нашей компании.

Генеральный директор
Группы компаний МАСО